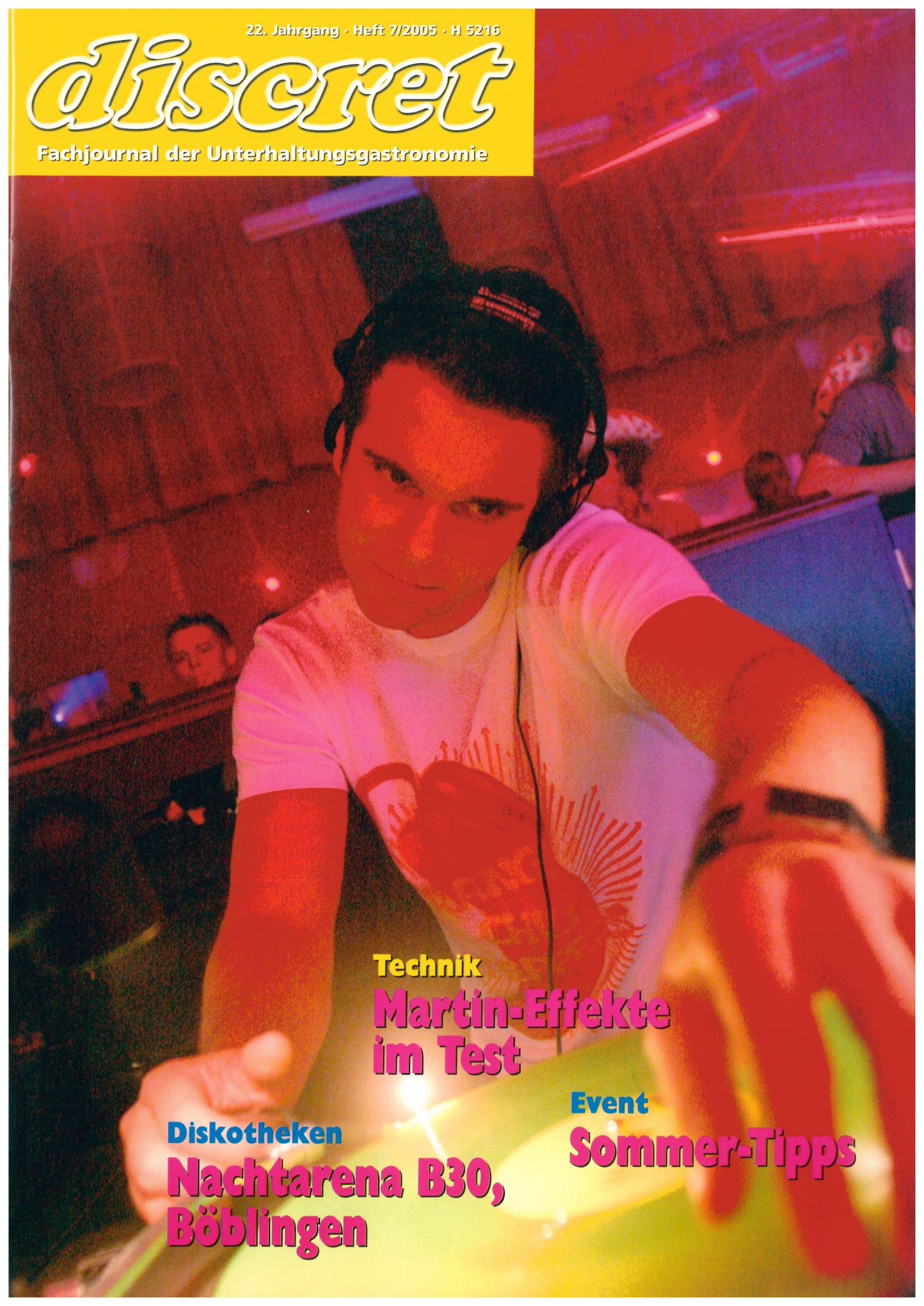


discret

Fachjournal der Unterhaltungsgastronomie

A photograph of a woman with dark hair tied back, wearing a pink t-shirt with a graphic of two hearts on it. She is dancing in a club with red and purple lighting.

Technik
**Martin-Effekte
im Test**

Diskotheken

**Nachtarena B30,
Böblingen**

Event

Sommer-Tipps

Party, Party, Party!

Nachtarena B30, Böblingen

Seit dem 1. April 2005 ist die Stuttgarter Region um einen hippen Tanztempel reicher. Die Nachtarena B30 (Bahnhofstraße 30, 71034 Böblingen) bietet in den ehemaligen Räumlichkeiten des Red Cage ein interessantes Gastronomiekonzept auf zwei Floors verteilt mit insgesamt rund 1.000 Quadratmetern in der von Grund auf neu gestalteten Diskothek.



Im Coco Club dominiert die aufwendige Lichtanlage.



Ein großer Teil der Location ist von Querschiefer-Design geprägt.

Dass die Erwartungen der Betreiber schon aufgrund des großen Besucherinteresses seit der Eröffnung weit übertroffen werden konnten, liegt darin begründet, dass die Geschäftsführer Joachim Döbele achtet darauf, die Stimmung der Nachtschwärmer in den beiden B 30-Bereichen Coco Club und Almrausch mit interessanten Show- und Live-Acts permanent hoch zu halten. Heiße Rhythmen und ständige Tanzeinlagen von attraktiven GoGo-Girls gehören auf alle Fälle dazu. Bekannte DJs und Künstler aus der Discoszene stehen natürlich ganz oben auf der Veranstaltungsliste. Einen ersten Vorgeschmack der bomben Stimmung erhielten die Besucher Ende Mai, als die Global DeeJays mit ihrem Chartbreaker „San Francisco“ den Gästen live auf der Bühne mächtig einheizten.

Partystimmung an drei Tagen

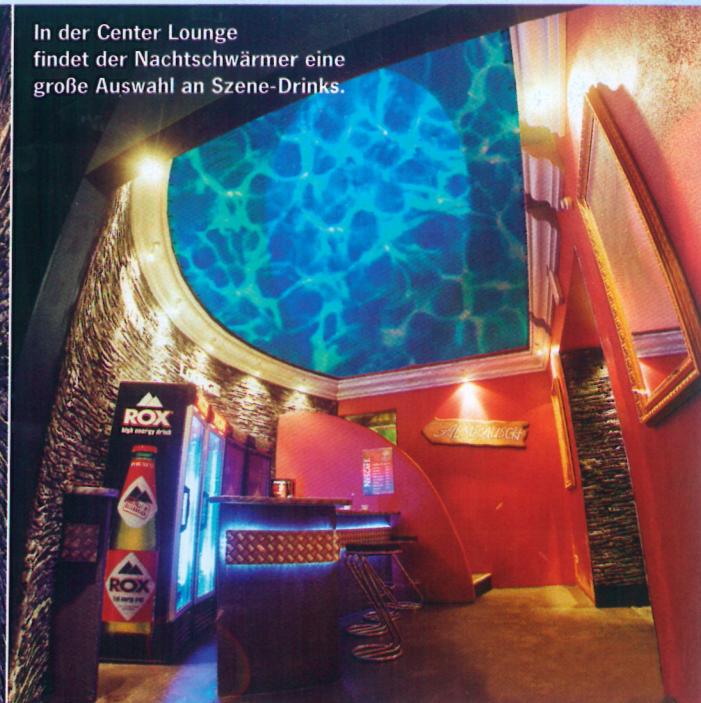
Wer Partystimmung sucht, findet in der Nachtarena B 30 die entsprechende Einrichtung zunächst genau das richtige

mit entsprechend ausgeklügelten Aktionen. Geschäftsführer Joachim Döbele achtet darauf, die Stimmung der Nachtschwärmer in den beiden B 30-Bereichen Coco Club und Almrausch mit interessanten Show- und Live-Acts permanent hoch zu halten. Heiße Rhythmen und ständige Tanzeinlagen von attraktiven GoGo-Girls gehören auf alle Fälle dazu. Bekannte DJs und Künstler aus der Discoszene stehen natürlich ganz oben auf der Veranstaltungsliste. Einen ersten Vorgeschmack der bomben Stimmung erhielten die Besucher Ende Mai, als die Global DeeJays mit ihrem Chartbreaker „San Francisco“ den Gästen live auf der Bühne mächtig einheizten.

Die Center-Lounge bildet unmittelbar hinter dem Eingangsbereich als zentraler Ort mit gedämpfter Musik zunächst genau das richtige



In der Center Lounge findet der Nachtschwärmer eine große Auswahl an Szene-Drinks.

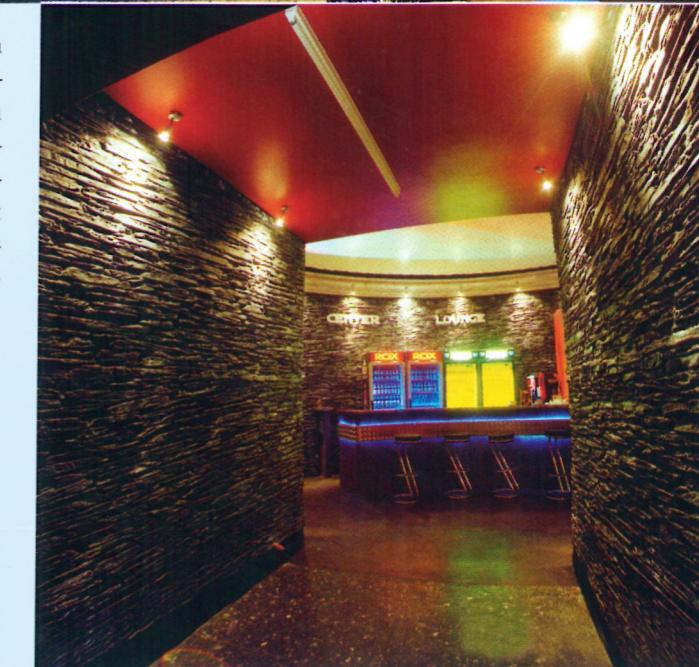


PAR36, PAR64, DMX-Farbwechseln, Neon, Strobos, Moving Lights und RGB-Neon hinterleuchtete Segel suchen in dieser Clubgröße in weitem Umkreis sicherlich ihresgleichen.

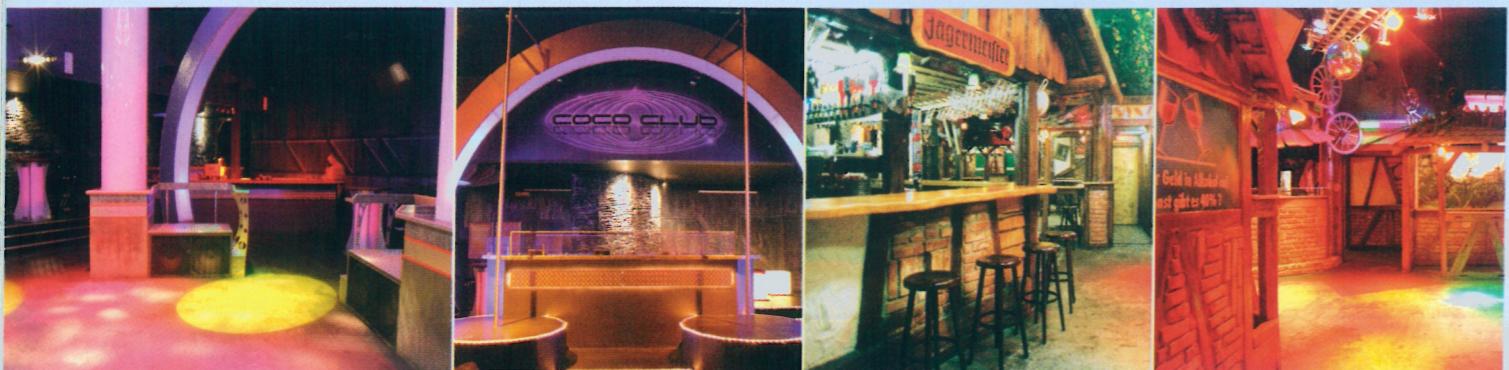
Dies sehen auch die „Kunden“ so und haben sich bereits am Eröffnungswochenende diesbezüglich im Gästebuch geäußert. Durch die geringe Deckenbelastung konnte die Lichtanlage nicht wie üblich von der Decke abgehängt werden, sondern musste statisch komplett in sich tragend und frei stehend ausgeführt werden. Da das Raumkonzept sowieso Lichtsäulen vorsah, wurden kurzerhand die Transversensäulen an die Tanzfläche geplant und das Nötige mit dem Nützlichen zu vier Lichtsäulen verbunden.

Auf der Alm, da geht's hoch her ...

Im zweiten Floor befindet sich mit dem Diskostadl Almrausch die Hüttingaudi. Die Nachtschwärmer erwarten dort – von DJs aus der Region



damit die Beleuchtung ihre volle Wirkung erzielen kann und unterschiedliche Farbstile in Szene setzen lassen. Die Steuerung des kompletten Raumlichts sowie die Konzeption, Lieferung und Montage der imponierenden, motorisch beweglichen Lichtanlage wurde von der Reutlinger Firma DLSC Veranstaltungstechnik realisiert. Die Beleuchtung der Lichtanlage mit

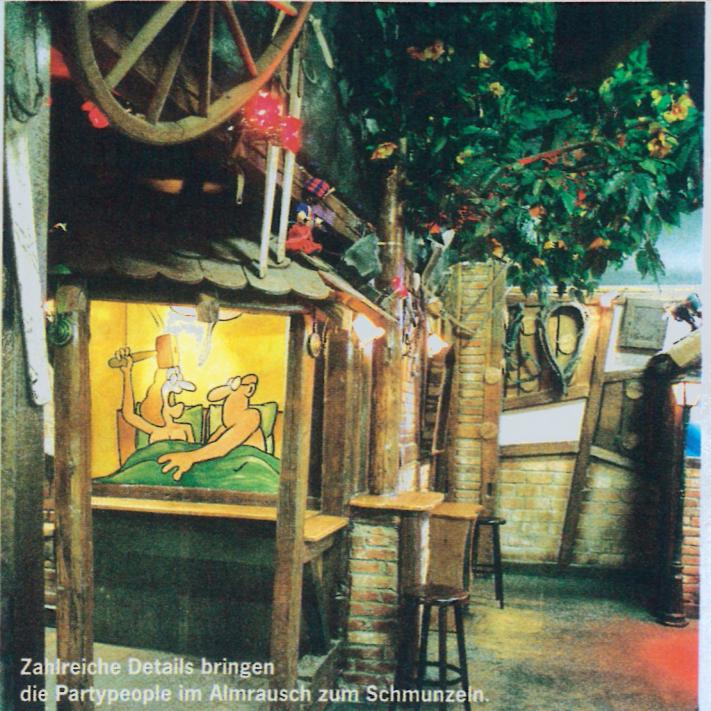


fachmännisch an den Plattenstellern aufgelegt – mit Mallorca-Feten, Apres-Ski, Fox, Rock'n Roll, Oldies und Schlager so ziemlich alles, was das Partyherz begehrte. Historisches Holz-Baumaterial und allerlei dazu passende antikarische Utensilien im Bauernstil erzeugen eine alpenländische Atmosphäre. Ganz nach dem Geschmack des Almrausch-Publikums. Die Licht- und Tontechnik wurde in diesem Bereich dem Thema entsprechend von der Firma DLSC Veranstaltungstechnik, Reutlingen eher dezent und rustikal ausgeführt. Die qualitativ hochwertige Beschallung ist nach Meinung des Betreibers in einem Partybereich wichtiger als die Tanzflächenlichttechnik, und so wurden auch diese Prioritäten vorgegeben.

Damit nicht genug des Freizeitvergnügens: Im nächsten Jahr soll ein großzügig gestalteter Biergarten im Außenbereich des B 30 in den Sommermonaten Gäste aus nah und fern zusätzlich anlocken.

Flaschenbiere beliebt

Überschaubar, aber dafür sehr ausgewogen, fällt das Getränkeprogramm aus. Bei den alkoholfreien Getränken hat die Marke Coca-Cola (zwischen 2,50 und 2,70 Euro) die Nase vorn. Aber auch Fanta, Spezi, Bitter Lemon, Ginger Ale,



Zahlreiche Details bringen die Partypeople im Almrausch zum Schmunzeln.

Equipment (Auszug):

Coco-Club

Sound:

- 2 x Technics SL 1210 MK2
- 1 x Shure SM 58
- 1 x Vestax PMC-500
- 1 x Concert Audio Beschallung

Light:

- 6 x Versitale
- 40 mtr. Neon
- 2 x Pulsar Jumbo Strobe
- 12 x Eurolite TC300 Farbwechsler

Almrausch

Sound:

- 1 x A+H Zone Mischpult
- 1 x DBX DriveRack
- 4 x Acoustic Line A8
- 2 x Dynacord Subwoofer

Light:

- 1 x Pulsar Modulator
- 1 x Scannercontroller
- 6 x Scanner
- 20 x PAR 36 Silber
- 20 x PAR 56 Silber

Tonic Water, Zitronenlimo, Orangina sowie zwei Wasser gehören in das alkoholfreie Angebot. Bei den zumeist Flaschenbieren arbeitet die Geschäftsleitung eng mit der Bierbrauerei Schönbuch zusammen. Diese Marke stellt nämlich das Pils sowie das Kristall- und Hefeweizen. Richtig szenig wird es dann mit Salitos, Miller, Cab und Salitos Ice. Natürlich dürfen high energy drinks von Rox im Getränkesortiment des B 30 nicht fehlen. Über 30 Longdrinks, Cocktails und Kurze/Gespritzte runden das Getränkeangebot ab. Da spielen Wein, Sekt und Champagner eine eher untergeordnete Rolle bei der Getränkewahl.

Wer die Diskothek Nachtarena B 30 nicht bereits über Mund-zu-Mundpropaganda vermittelt bekommen hat, der entdeckt Name und Firmenlogo des Freizeittreffpunktes mittels Plakatwerbung oder Anzeigen im Außenbereich bzw. in der lokalen Tagespresse.

Insgesamt kümmern sich 20 freie und festangestellte Mitarbeiter um das Wohl der Gäste. Die Öffnungszeiten der Nachtarena B 30: Donnerstag, Freitag und Samstag von 21 bis 4 Uhr.

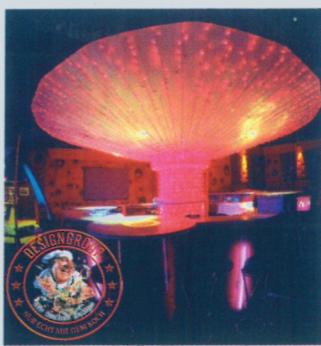
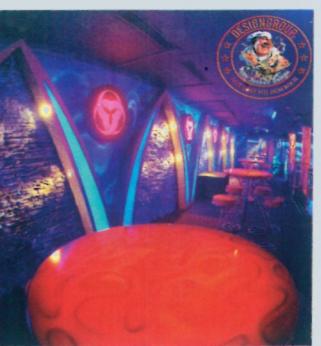
Text: Stefan Skrzypietz
Fotos: Stefan Skrzypietz / Designgroup Professional / DLSC

Disco-Splitter-Disco

Schauhaus in Leipzig eröffnet

Das Schauhaus in Leipzig hat seit dem 27. Mai 2005 wieder geöffnet. Nach dem Umbau bestimmt ein zeitloses Design das Gesamtbild der Diskothek. Erster Eyecatcher beim Betreten des Objektes ist ein riesiger Licht-Twister im Aufgangsbereich (Foto). Eine leichte UV-aktive Wandgestaltung vermittelt den Eindruck endloser Raumtiefe.

Die Raumgestaltung um die Center-Bar ist im RealStone-Design (plastische Kunststeinplatten) angelegt und hat eine UV-aktive Note. Der querliegende Schiefer in schwarz/blau bildet, im Zusammenhang mit Schwarzlicht, den Kontrast zum leuchtendem Blau der Bar, die auf allen Flächen der Bögen zusätzlich mit Farbprojektoren hinterleuchtet, was den Eindruck einer Fensterfront erweckt, die auch als



Main Floor werden von jeweils 4 gotischen Lichtbögen mit statisch blauer Innenbeleuchtung dominiert. Eine Wand führt das RealStone-Design fort (Schiefer als Füllung der Lichtbögen mit punktueller LED-Effektbeleuchtung). Auf der gegenüberliegenden Seite werden die Innenflächen der Bögen zusätzlich mit Farbprojektoren hinterleuchtet, was den Eindruck einer Fensterfront erweckt, die auch als

Lichtaction-Fläche genutzt wird. Die Chillout-Ecke im hinteren Bereich wurde als Lounge im Buddha-Stil gehalten. Eine lebensgroße Buddha-Statue, auf einem hinterleuchteten Sockel sitzend, überblickt den Raum, der in warmen, sphärischen Orange- und Violetttonen gestaltet wurde.

Ein weiteres Highlight bildet die Bar mit ihrem mit ca.

8.000 LED-Lämpchen bestückt

ten schirmförmigen Überbau, der in knalligem Magenta leuchtet und dimmbar ist. Zur Abgrenzung von Chill- und Tanzbereich wurden 2 große Raumteiler (3 m hoch, 1,20 m Durchmesser) gestellt, die von innen mit Wassereffekten angestrahlt werden und somit wie riesige Wassersäulen wirken.

Insgesamt wurde viel Wert auf den effektiven Einsatz von Nebenbeleuchtung und ambientem Licht gelegt. UV-Licht bringt große Teile der Wände zum Leuchten, u.a. auch die 6 Säulen mit Lava-Effekt, die rings um die Tanzfläche positioniert wurden. Gestaltet und eingerichtet wurde das Schauhaus von dem Unternehmen Designgroup Professional, Böhnen.

(www.schauhaus-leipzig.de)

FÜR IHRE BEACH PARTY



HAWAIIKETTEN

Für den Hals.
100 cm Lang.
Blütenbreite 5cm.
6 verschiedene Ketten im Set.
Sehr gute Ware aus Stoff.
Preise

bis 1.000 Stück = 0,65 EUR je Stück
ab 1.000 Stück = 0,55 EUR je Stück



SOMBREROS
50 cm Durchmesser,
verschiedene Farbmuster am Rand
Bast, beige, sehr gute Qualität
Mindestabnahme 50 Stück
Preise



SCHAUM-PARTYS

Die Schaumsaison 2005 kann beginnen!
Das Fun-Produktion GmbH präsentiert 5 verschiedene Schaum-Events für den Groß-Event-Nr. 1 in Europa.
FOAM-430 FUN GOLD

Wasserpistole farblich sortiert
13 - 14 cm Länge
Preis
bis 500 Stück 4,50 EUR
ab 500 Stück 3,50 EUR
bis 500 Stück 4,50 EUR



KÄLTESCHOCK MONEY CASH PARTY



TWISTER PARTY

